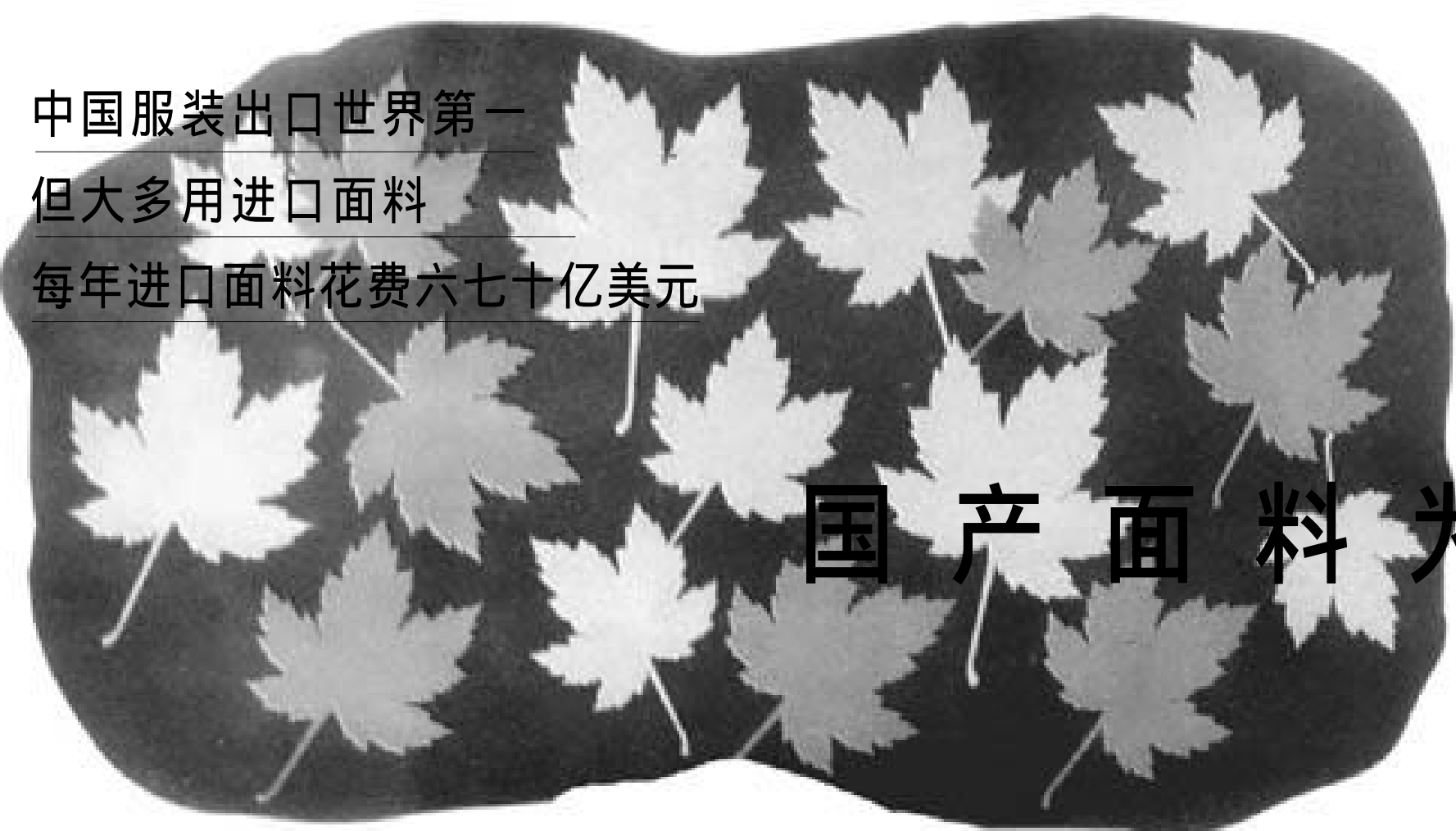


中国服装出口世界第一 但大多用进口面料 每年进口面料花费六七十亿美元



国产面料为啥“不合身”？

纺织产品开发中心曾将国外流行的一些面料信息免费提供给纺织企业，希望他们开发。得到的却是反问：国家立项吗？有没有经费？他们目前还停留在要项目、等经费的阶段。如此，焉能开发出好面料！

呼唤艺术设计

纺织企业开发人员大多是闭门造车，耗费大量人力物力研制出的产品离时尚很远，自然难有人问津。如此，企业便渐渐对新品开发失去兴趣。国家纺织产品开发中

艺技术的工程师，能够开发出好的面料来。据说，中国纺大这次院系调整，已新增了艺术学院，以提高未来纺织工程师的艺术修养。当然，这也有赖于全民艺术水平的提高。

多年来，国家早已关注纺织面料的开发。“七五”、“八五”、“九五”都将纺织新产品的开发和替代进口面料的开发列入国家计划。但十几年过去，收效甚微。原因何在？该是认真反思的时候了。

纺织业的压锭重组，应是面料升级换代不可多得的机遇。企业应珍视之。

服装界资深人士认为，国产面料水平提升之日，方是国产服装走向世界之

本报记者 彭嘉陵

心办的国内外面料对比展，平常总是大门紧闭，少人光顾，就是明证。那么，纺织企业靠什么生存？仿制，或生产一些初加工产品。结果，流行面料的确广为流行了，但千篇一律，没人再愿买这样的服装。

还是在上海面料展上，比国外面料展台更为风光的是销售国外流行服装和面料信息书刊的展台。从早上开馆到下午闭馆，总有一群人围柜抢购。行家说，这些人花几百元买几本书回去照着做，比自己开发划算多了。主办者说，前几年博览会，有外商拿着两块相似的面料找到他们，说中方有厂家仿冒出他们的面料后，还堂而皇之摆出来与之争抢客户。他们要求赔偿，并希望主办者保护。主办者无奈，只好寻求法律帮忙——在展馆里专设了法律咨询台。但这能管多大用？

中国纺织大学管理学院常务副院长顾庆良，谈及高档设备没能生产出好面料，非常惋惜。他说，绍兴轻纺城远近闻名，主要是因为约有2万家拥有先进设备的乡镇或个体纺织厂。他专程去了趟绍兴，却看到一些厂家仅这几台好机器而已，没有像样的厂房，更没有产品开发人员。因此他认为，设备并不是最重要的，关键在于设计的薄弱，特别是艺术设计。这是高档面料迟迟不能问世的根本原因。

我们开发产品往往重工艺技术而轻设计艺术，而面料的开发是一门艺术。很难想象，只懂工

●行业焦点

国际流行趋势：

轻松休闲

透明轻薄的面料是最新流行的魅力所在。层层叠叠透明有一种朦胧的感觉，健康与舒适则诠释了全新的流行信息。一股转向轻松与休闲的趋势影响了整个时尚界。此中的经典是长裙和连衣裙的流行线条，宽松裁剪的长裤。



‘99春夏流行趋势发布。

从本期起，服装专版将分期为读者介绍怎样提高穿衣技巧，如何掌握最新时装信息，如何选择适合自己的款式及风格，如何选择适合自己的颜色及面料等，帮您懂得怎样在各种不同的场合表现出众、得体。

本栏自资料选自深圳奥斯曼实业有限公司出品的《服饰品味大全》VCD系列片。由澳大利亚国际著名服装设计大师 Pamela Stecker 主讲。

——编者

外表形象体现着自身的气质，当我们知道自己看起来很大方舒适的时候，自然会变得自信和富于活力。

所以我希望你为自己考虑，以着装带出最自然的自己，使你成为一个有活力和有创造性的人。

要创造完美的形象，高尚的品位，就要平衡外观，避免极端化。最有效的方法，是改变着装，把缺点乔装起来，把别人的目光从你的缺点引向你的长处。例如：你的臀部较宽，那么穿一件长至臀部的上衣或外

服装款式几十年一次回潮，但面料却永远在翻新。在西方，人们认为服装的变化实质是面料的变化，每一次时装发布，实质是新面料问世的宣言。

为了取悦消费者，国内许多服装企业也千方百计寻找有特色的面料。国内没有合适的，就把眼光投向国外。

1997年以来，我国每年花60—70亿美元进口面料，相当于国有纺织企业销售收入的约1/3。除少量用于国产高档服装外，大部分用于制作出口服装。据统计，1998年，我国纺织品服装出口427亿美元，下降约6%。出口下降，进口持平。努力多年，反而退步了。纺织业远远滞后于服装业的深层次矛盾进一步显现。

中国服装在“走向世界”的旗帜下奋力前行，却时时受到面料的制约。

国际面料展越办越火

去年10月底，记者在上海举办的‘98中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会上，见到好几位熟悉的著名服装设计师和服装企业老总，他们直奔国外展台采购面料。记者注意到，虽然全是专业观众，但国外展台每天都热闹非凡。国

稳健走好每一步

李如成和雅戈尔集团

白莎

20年前，宁波青春服装厂靠2万元起家；5年前，雅戈尔集团公司净资产不过1500万元。1998年，雅戈尔集团净资产达到13亿，年销售收入20亿，利润近2亿。

如今，每100名中国男人中，分别有12人穿雅戈尔的衬衫和西服。

正当人们纷纷猜测雅戈尔高速发展的秘诀时，雅戈尔总裁李如成却一语道破天机：“雅戈尔有今天，主要是我们较少犯错误，特别是大的失误。我们稳健地走好每一步，尽量避免走弯路。”

是的，审慎、稳健与务实，正是雅戈尔成功之本。

以农民为主体创办起来的雅戈尔，80年代初期在一无资金，二无场地的夹缝中出生，伴着市场经济的春风而成长。特殊的环境，不允许他们有犯大错误的机会，从而养成了他们特有的谨慎和稳健的风格。

当过15年农民的李如成，如今虽然已是这家20亿元大企业的老总，但依旧一副朴素模样。他喜欢穿雅戈尔自己生产的衬衫西服，而很少穿国外名牌。尽管他时也常受邀作报告，甚至还向老外介绍开拓中国市场的经验，但他始终保持着一种谦虚而不张狂的神情。他时常对员工说，少说多做。不做鞭长莫及的事，不做力不能及的事。这似乎正是他自身的写照。

为了少走弯路，李如成奉行拿来主义，这样可以避免付出试验的代价，降低风险。从这

外面料商越来越看好中国市场：1995年第一届时，国外参展商仅43家，这一届达到249家。

而与此形成鲜明对比的是，国内多家著名大型面料企业虽然展位不小，但观者寥寥，问者寂寂，显得冷冷清清。为什么如此？一比就明白：国外面料精致、新颖，国产面料粗糙、陈旧。

记者在国家纺织工业局产品开发中心主任杨若玲的陪同下，在北京参观了该中心办的中外面料对比展。真是不比不知道，一比全明了：无论是手感、织物外观，还是色彩，国产面料根本没法比。有的看似同类的面料，手感却大不一样。杨主任介绍，为了便于比较，他们跑遍全国搜集样品，但有的流行面料根本找不到，有的好不容易找到，仅一两个品种，且不说其他性能，仅外观和手感就差得太远。

曾有人说，我们有世界最好的纺织设备，国际最好的面料都能生产，不是技术问题，也不是设备问题，关键是消费者穿不起。果真如此吗？

国产面料差在何处？

的确，国外有的许多产品我们也能生产，但如上所说，放在一起差异就显现出

个意义上说，李如成是相当精明的，也是农民出身的企业管理者的过人之处。比如创雅戈尔品牌，就借鉴了皮尔·卡丹等外国企业的思路；股份制改造，既有杭州、绍兴一带企业的特色，又有温州企业的特点；品牌延伸、营销战略等一系列重大决策，几乎都借鉴了别人的创新成果。可以说，李如成和雅戈尔是集大成者。

但稳健并不等于跟在别人后面亦步亦趋。李如成评价自己“开拓与稳健并重”。的确，如果没有开拓精神，80年代中，李如成不会求上门去给上海开开衬衫加工；如果没有开拓精神，李如成不会在羽翼初满时自创北仑港牌衬衫，更不会在“北仑港”正俏销之时为提升品牌而创出今天的雅戈尔。

但是，为了开拓，雅戈尔也曾出现过一些小失误，如90年代初搞房地产，建一些商厦、广告公司等。把自己搞得忙不过来。

李如成经常分析一些著名企业纷纷垮台的原因，他常对员工说，是跨出去还是垮下去？决策很重要。一次他看到一篇文章《树未长大莫分枝》，大受启发，立即着手将与服装主业无关的产业剥离出去，同时不再涉足新的产业，而挤出资金加大西服生产基地的建设。这次修正，使雅戈尔避免了很多企业所犯的“多元化经营”的失误。雅戈尔在两三年内，引进国际最先进的生产线，建成了国内最大的西服中心，面世仅三年就跃居全国销量第二位。由此，李如成得出结论：搞工业才是实实在在的。

但李如成也不总是谦虚的。他说，再过三五年，要把雅戈尔建成世界最大的成衣生产企业。口气不小。请注意他说的“成衣”二字，这是指他要把雅戈尔建成世界最大的服装加工企业，而非“世界名牌服装企业”，那是他下一个目标。为此，李如成和他的雅戈尔，目前正专注于一个庞大的项目——投资5亿元建设的雅戈尔国际服装城。该项目2000年完工后，雅戈尔将达到年产2000万件(套)服装的生产能力。

李如成认为企业的管理还能令人满意。他说，雅戈尔装备一流，员工一流，但管理二流，加起来一点三流。因此，雅戈尔目前还是个爬坡型企业，前面还有很长的路要走。

愿雅戈尔继续走稳走好。

●名家与名企

来了。技术上的差距不待言。织造、加工、印染、整理等工艺更有待改进，已是老生常谈，但总也没能解决；

的确，我们也有不少国际先进的纺织印染设备，但大多在乡镇企业。按理说，这些设备用来生产高档面料，从数量上讲，完全可以满足国产高档服装和出口服装需求，但事实没能做到。乡企将数百万元一台的这些设备用于生产大路面料，如窗帘布或普通化纤面料。

不承认差距不行。去年底，中国服装协会理事长蒋衡杰亲自挂帅，专门就国产面料自给率问题进行了一次专项调查，结果是：内销服装90%，出口服装45%，总计仅67%。按种类分，麻及丝绸等国内有优势的天然纤维自给率较高，从80%到98%，化纤最低，仅42%。

服装企业对国产面料的不满意之处主要在如下几个方面：织物风格陈旧老套；缩水率、疵点、色差、色牢度都较进口面料差；交货期长；批量大。

批量问题不可小看。小批量多品种在服装生产中早已是大势所趋，但在面料生产中无疑会提高成本，因而大多数国产面料企业都不愿为之。记者在上海面料展上，特意询问了几家国内大型面料企业，如阳光、仙桃、三毛等，起订数至少200米，几乎无一例外。“少了没法卖，赔本。”可买进口面料，要一米也给。

面料厂家大多是国有纺织企业，机制不灵活，几十年来都如此，习惯了大批量，自然难与机制灵活的服装企业沟通。



‘99中国名师品牌成衣周三月举行

本报讯 由中国服装协会和中国服装设计师协会主办的‘99中国名师品牌成衣周将于3月22日至27日在北京举行。这次成衣周的主要内容是：名师名牌高级成衣发布，第二届“益鑫泰”最高奖评审，‘99秋冬男装流行趋势发布。

首届高级成衣展将在上海举办

本报讯 第一届中国国际高级成衣贸易展览会(Fashion China)将于3月24日—26日在上海国际展览中心举办。Fashion China的中外参展商将是高档品牌成衣的生产商、贸易商与代理商。国外参展商占一半以上，主要来自欧美、亚洲，国内著名品牌也将参展。主要参展服装为男女高级正式职业装、休闲装、高级童装以及相关饰品。

中国将办精英男模大赛

本报讯 ‘99世界男模大赛中国选拔赛暨中国精英男模特大赛，将于4月18日在宁波市举行。大赛由文化国际文化市场发展中心、宁波国际服装节组委会、新加坡独立公司主办。冠军将代表中国于5月赴菲律宾参加一年一度的世界男模大赛。

服装

专版

富绅衬衫 协办

主持人：彭嘉陵

第 2 期

联系电话：65092510

传 真：65091882

过年穿什么？

林佳

小时候盼过年，除了盼望大吃大喝几天外，再就是可以穿上一套崭新的衣服。每年早在年前一两个月，父母就要带着我们几姐妹，到百货公司去每人买一块布料，然后一家人高高兴兴地上裁缝店做衣服。等啊盼啊，衣服取回来了，可不是马上就穿能穿，须等到大年初一早上起来才能穿，然后喜气洋洋出门走亲戚、串朋友。

不知从何时起，城里人不再在春节前买衣服、做衣服，而是随买随穿，有时甚至在商店里试着合适，就穿着回家了。因此，现在的孩子可能不会知道过年穿新衣是何感觉，他们经常会有新衣服穿，如“六一”节、过生日、亲戚朋友来看望送一两套。因此，可以说，在城市，大多数家庭几乎不再在春节前专门购置过节衣服。

农村呢？农民过春节穿什么？应该好了吗？

说，农民穿衣和城里人有很大不同，他们平常忙碌在田间地头，或外出打工挣钱，穿的是结实耐脏的旧衣服，但到了过年过节，必定要换上新装，光光鲜鲜走亲串友。因此，在大多数农村，农民有可能在春节前添置衣服。但是，在较为富裕的农村，农民们平常也不时购买需要的衣服，不必非要等到过年时。

如此说来，商家在年节时也找不到新的卖点？在城市几乎如此。穿衣以时尚性、季节性为主，而不太有节日性。在有些农村，没准还能找到卖点，关键是要符合他们的需要。那么，如今过年人们穿什么？

还真难说。大体是干净、大方、舒适、漂亮就行。是否是新衣已很不重要了。

你说

我说

春夏流行早知道

李斌红

即将来临的‘99春夏是20世纪最后一个春夏季节，这是一个非常特别的、牵动人心的、举世瞩目的时期，世纪交替牵动着人们心态的起伏，人们渴求一种新的概念和新的风格。

世纪交替是一个时间上的轮回，而时尚也面临着新与旧的轮回，各种元素在循环往复中交替产生新时期的新概念，自然风貌，休闲风格，以及异域民族、多元文化

‘99春夏服装款式总体上将由紧身瘦穿向宽松飘逸转换。在细节上表现为圆润、柔和、长且饱满的线条；束细带装饰；带军服色彩的上装和宽大的长裤；维明线装饰；多层次的穿法；雕塑般的围裹线条；各种蕾丝与花边、刺绣和钉珠；带褶皱的裙与裤；东方与非洲纹样和细部特色等。

‘99春夏也正面临50周年的国庆大典，中国服装在进一步国际化的同时，也将回归原点，寻求更适合中国人的服饰。

香港时装节 内地买家最多

本报讯 亚洲最大型的时装展览——“香港时装节99秋冬系列”于1月19日至22日举行。展览吸引了16000千多名来自世界各地的业内人士到场参观，共有710家公司参展，展出各类大众化服装以至设计师设计的服装和名牌系列服装。

在来自香港以外地区的买家之中，中国内地买家为数最多，其后依次为日本、美国、中国台湾、澳洲及英国，进一步肯定了香港时装节为亚洲地区首要采购中心的重要性。

(尹卫红)

仪表的重要性与着装技巧

套，就可以从外观上掩饰臀部的宽大，还可以穿深色的裙子或裤子。

另一种方法是：穿浅色和较鲜艳的上衣，将别人的视线从臀部转向上身。

有可观的面孔的你，上衣就可以穿得艳丽些，让别人注意你的面容而不去观察你的臀部。也有必要配戴围巾或手饰等，以达到吸引别人目光转移的目的。一个好的发型也会吸引别人的注视。

如果你的体形并不属于“完美”，你可以靠衣服来弥补。

标准的比例是肩与臀相等宽度。假如臀部太宽，穿肩垫大点的衣服会使肩与臀达到平衡，也可选择宽的衣服或者大领的外套。假如肩部太宽，就要穿没有肩垫、窄领的上衣或外套，下摆要有花边的裙，或穿修身裤，这样就显得比较匀称。

如果上半身较长，就要系较

宽的皮带或穿横纹的上衣，或短外套。高跟鞋，垂直线条的图案会令你较短的下半身看起来比较长，脚也较长。穿同样颜色的裙子、袜子和鞋子，一样可增加你下身的视觉长度。

如果腿过长，低腰长裙或有趣图案的裤子或袜子可以把你人的眼光转移。另外尽量避免高跟鞋，最好选择平底或低跟鞋。选择长及半身的外套，可以避免腰峰显露。

颜色也很重要。不同的颜色可令你看来丰满些或是瘦些。比如光鲜的深色比沉重灰黑色系令你显得更加明显和丰满；一条一模一样的黑色或蓝色的裙子，比一条红色的裙子令你看来更瘦小。

●穿衣技巧

女性着装要领(一)